

Dienstag, 09. November 2021

8:30	Registrierung
08:45	Begrüßung+SysExchange+Einführung Nach einer kurzen Begrüßung werden die TeilnehmerInnen durch unser speziell entwickeltes Vernetzungsformat SysExchange in einen ersten Austausch gebracht. Anschließend erfolgt eine Einführung in die Prognose-Methodik.
09:30	Themenfeld 1: Sustainable Food for Future Die nachhaltige Transformation des Ernährungssystems ist das erklärte Ziel von Ernährungswirtschaft, Politik und Gesellschaft. Im ersten Themenblock werden die fünf wichtigsten Fragen für 2022 beantwortet. Dazu erhalten die Teilnehmer exklusive Market-Insights der GfK und weiterer Quellen.
11:00	Pause
11:15	Themenfeld 2: Zukunft des Handels Die Digitalisierung ist neben demographischen Veränderungen sowie städtischen Siedlungstrends der wichtigste Treiber für die Transformation des Lebensmittelhandels. In diesem Themenfeld werden die wichtigsten fünf Fragen gestellt, wenn es um die Zukunft des Handels im Jahr 2022 geht.
12:45	Mittagspause
13:15	Themenfeld 3: Brands & Markets Start-Ups und etablierte Marken kämpfen stärker um Marktanteile als jemals zuvor. Doch welche Marken können sich durchsetzen und welche werden bald wieder verschwinden? Die exklusiven Markt-Analysen der GfK weisen zu den richtigen Antworten auf die fünf wichtigsten Fragen zu diesem Themenfeld.
14:45	Pause
15:00	Themenfeld 4: Open Call for Future Questions Im letzten Themenfeld können die Teilnehmer im Vorfeld Ihre eigenen Fragen einreichen, von denen fünf Fragen ausgewählt und beantwortet werden. Sie dürfen gespannt sein!
16:30	Pause
16:45	Zusammenfassung
17:15	Verabschiedung